



VACATURE

Christelijke Woningstichting Patrimonium werkt daadkrachtig aan een thuis voor haar huurders in de stad Groningen. Met ons woningbezit van 6700 woningen werken we dagelijks aan het realiseren van leefbare wijken en aan de woonvraag voor nu en in de toekomst. We staan naast onze huurders, met een open, betrokken en betrouwbare dienstverlening. Communicatie speelt hierin een belangrijke rol.

Communicatieadviseur

(28 tot 32 uur per week)

Bouw jij graag iets nieuws op? En wil je communicatie écht laten werken binnen een organisatie? Dan hebben wij een mooie uitdaging voor je!

Binnen onze organisatie starten we met een nieuwe functie: communicatieadviseur. Dat betekent dat jij niet alleen adviseert en uitvoert, maar ook meebouwt aan de positionering, inrichting en toegevoegde waarde van communicatie binnen en buiten Patrimonium. We zoeken daarom een ervaren, hands-on communicatieadviseur die het leuk vindt om pionier te zijn en structuur aan te brengen.

Wat ga je doen?

Als communicatieadviseur ben jij de spin in het web als het gaat om de communicatie van onze organisatie. Je vertaalt onze organisatiedoelen naar helder, effectief en toekomstgericht communicatiebeleid. Je bent een stevige sparringspartner voor bestuurder, management en collega's en weet communicatie praktisch en resultaatgericht in te zetten. Met jouw advies en uitvoering draag je bij aan het versterken van de organisatie, zowel intern als extern.

Je krijgt de ruimte om communicatie stevig te positioneren en te verankeren in de organisatie en processen efficiënter en effectiever in te richten. Je hebt een belangrijke rol in het verder vormgeven en uitvoeren van het communicatiebeleid.

Wat zoeken wij in jou?

- **Opleiding & ervaring:** Je hebt minimaal een afgeronde hbo-opleiding in communicatie of een vergelijkbaar vakgebied. Je hebt ruime ervaring met het ontwikkelen en uitvoeren van communicatieplannen, en beschikt over uitstekende kennis van verschillende communicatiemiddelen en -technieken. Je bent digitaalvaardig en weet de nieuwste toepassingen efficiënt in te zetten. Social Media en Artificial Intelligence maken deel uit van jouw wereld en je weet deze effectief in te zetten.
- **Kerncompetenties:** Je bent analytisch sterk, werkt planmatig en hebt overtuigingskracht. Je bent in staat om strategisch te denken en tactisch uit te voeren, en weet hierin het juiste resultaat te behalen.

- **Communicatieve vaardigheden:** Je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal en kunt effectief communiceren met zowel interne als externe stakeholders. Je weet de juiste toon en boodschap te kiezen, zowel in geschreven als gesproken communicatie.
- **Proactief & flexibel:** Je neemt initiatief en bent toekomstgericht. Daarnaast ben je flexibel en verbindend.

Wat ga je precies doen?

- **Communicatiebeleid:** Je vertaalt strategische thema's, zoals duurzaamheid, leefbaarheid en nieuwbouw, naar communicatieplannen en -acties.
- **Externe communicatie:** Je adviseert de bestuurder en leidinggevenden bij communicatievraagstukken en ondersteunt projectteams. Je coördineert de corporate communicatie, bewaakt de huisstijl en merkidentiteit, en draagt bij aan de zichtbaarheid van Patrimonium. Je stelt communicatieplannen op en voert ze uit, je blijft dus niet op afstand.
- **Interne communicatie:** Je zorgt voor een consistente en effectieve interne communicatie, waaronder het onderhouden van de huisstijl, intranet en andere communicatiemiddelen. En zorgt voor betrokkenheid van medewerkers op het gebied van communicatie.
- **Monitoring & evaluatie:** Je monitort de effectiviteit van de communicatiestrategieën en vertaalt feedback naar concrete verbeteringen en nieuwe kansen.

Wat bieden we jou?

- Een uitdagende functie bij een betrokken organisatie waar verbinding, ondernemerschap en toekomstgericht werken centraal staan.
- De mogelijkheid om een nieuwe functie vorm te geven en deze duurzaam te laten landen.
- Aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden, waaronder een salaris conform schaal J (minimaal € 4291,- en maximaal € 6258,- bruto conform de CAO Woondiensten).
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden, met ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en opleiding.
- Een werkweek van 28 tot 32 uur, met de mogelijkheid om hybride te werken.
- Het betreft een aanstelling voor een jaar met uitzicht op een vast dienstverband.

Informatie

Voor meer informatie over deze functie kun je contact opnemen met Marian Bosma, HR adviseur, via 050-5299999.

Sollicitatie

Ben jij de communicatieadviseur die we zoeken? En respecteer je de christelijke identiteit? Dan dagen we je van harte uit om te solliciteren! Stuur je motivatie en cv uiterlijk 2 februari 2026 naar vacatures@patrimonium-groningen.nl.